

Pferd 1 | Mosaik



Pferd 2 | Ich wünsche mir...



Pferd 3 | Hamburg



Pferd 4 | Flug der Hoffnung



Pferd 5 | Superpferd



Pferd 6 | Mmh-Pferd



Derby-Sondera(u)ktion

Pferde für den Stier

Bei dieser einmaligen Charity-Auktion können Sie beim Derby ein ganz besonderes Unikat ersteigern - und damit einen guten Zweck unterstützen.

Es gehört mittlerweile zur guten Tradition beim Deutschen Spring- und Dressur-Derby in Hamburg: Wenn Reitsportfans und das gesellschaftliche Who-is-Who im Derby-Park internationalen Spitzenreitern beim Wettkampf über Wall und Gräben begeistert zujubeln, dann soll auch für Menschen, die nicht auf der Sonnenseite des Lebens stehen, etwas Gutes getan werden.

In diesem Jahr wurde als Partner die Kinderhilfsinitiative "Heinz der Stier" von Schauspieler Heinz Hoenig ausgewählt, die psychisch traumatisierte Kinder unterstützt. Bei dieser einmaligen Charity-Auktion sind die Kunstakademie Hamburg, der Bundesverband deutscher Auktionatoren e.V. und Derby-Veranstalter EN GARDE Marketing GmbH Partner für den

guten Zweck: Insgesamt wurden sechs extra hierfür angefertigte lebensgroße Kunst-Pferde von Studenten der Kunstakademie Hamburg künstlerisch gestaltet. Und als Extra-Bonbon stellt Heinz Hoenig noch einen bemalten Stier zur Verfügung, der ebenfalls ersteigert werden kann. Die Kunstwerke sind auf dem Derby-Gelände ausgestellt und sollen am Samstagabend, 3. Mal ab 19.00 Uhr in der VIP-Lounge höchstbietend versteigert werden. Wenn der Rosenholzhammer von Auktionator Heinrich Arens, Präsident des Bundesverbandes deutscher Auktionatoren e.V., bei jedem einzelnen der begehrten Unikate fällt, dann steht hoffentlich ein möglichst hoher Betrag zu Buche, denn dieser geht eins zu eins als Spende an die Kinderhilfsinitiative "Heinz der Stier".

Was macht "Heinz der Stier"?

Das Ziel der Initiative "Heinz der Stier" ist es, psychisch traumatisierten Kindern und Jugendlichen, die Opfer oder Zeuge von Gewalt wurden, Wege aufzuzeigen, die sie am Leben wieder teilhaben lassen und in die Gesellschaft als teamfähige, positive und mutige Menschen integrieren.

Seit 2005 läuft bereits das Medien-Projekt "Rein ins Leben" im Harz für psychisch gehandicapte Kinder. "Rein ins Leben" ist ein Konzept, welches diese Kinder für Medien sensibilisiert und auf die Anforderungen heutiger Berufsbilder am Beispiel moderner Medienberufe vorbereitet. Die Kinder lernen dadurch schnell, sich in verschiedene Arbeitsvorgänge einzuarbeiten, erwerben Theorie und Praxis, lernen Teamworking sowie Projektmanagement. Dieses Multimedia-Projekt hat die Produktion und Vermarktung eines interaktiven Spielfilms zum Ziel.

Die technischen Ausbildungen an PC, Kamera, Tonaufnahmegerät, im Radiosender, im Tonstudio und am Filmschnittplatz ergaben schon ein erstes Film-Ergebnis. Die Kinder erproben sich im jeweiligen Projekt u.a. als Regieassistent, Redakteur und P.R. Manager, um für sich selbst eine Berufsausrichtung zu finden. Speziell für psychisch traumatisierte Kinder ist dieses Projekt sehr hilfreich, um zu lernen, ihr Handicap als Stärke zu nutzen und einen zukunftsfähigen Weg trotz der Beeinträchtigung für sich zu finden.

www.stier.tv | www.hoenig.tv

